

GERENCIA

Tecnologías y estrategias para la transformación digital

EAsesores Una década asegurando la continuidad digital

Abhirama Bichara,

Director de EAsesores.



ESPECIAL

**Analítica de Datos
en la Era de la IA** p.12



Gustavo Vicencio, Abisko Group
De los datos a la acción p.18



Claro
empresas

Estamos donde está tu negocio,
con la **red de fibra más grande** del país.



Conoce más en clarochile.cl/empresas



Analítica de datos: del soporte a la estrategia en la era de la IA

La analítica de datos dejó hace tiempo de ser un ejercicio técnico para transformarse en una capacidad estratégica clave para las empresas. En un entorno donde la velocidad del mercado se acelera y la presión por decidir mejor es permanente, los datos —bien gobernados y correctamente interpretados— se han convertido en un activo tan crítico como el capital o el talento. La irrupción de la inteligencia artificial no hizo más que amplificar este fenómeno, elevando la analítica desde el reporte histórico hacia modelos predictivos, prescriptivos y, cada vez más, automatizados.

Como se abordó en la reciente Mesa de Trabajo de Revista Gerencia, el verdadero punto de quiebre no está solo en los algoritmos, sino en la capacidad de las organizaciones para construir bases sólidas. “Todos quieren analítica e IA, pero cuando preguntas dónde está la data o cómo conectarse a ella, muchas veces no hay respuesta”, advirtió Carlos Álvarez, CEO de Technologies, evidenciando una brecha estructural aún presente en muchas empresas chilenas.

La llegada de la IA ha permitido escalar análisis que antes eran inviables por costos o tiempos de procesamiento, impulsada por la nube y el avance del hardware. Sin embargo, como señaló Javier Márquez, de Sonda, el desafío no es solo tecnológico: la madurez de datos, la cultura organizacional y la claridad del problema de negocio siguen siendo determinantes para generar valor real.

En Chile, el escenario es heterogéneo. Sectores como banca o telecomunicaciones muestran avances relevantes, mientras muchas organizaciones aún operan con datos fragmentados y sin gobierno claro. La analítica, potenciada por IA, solo se transforma en ventaja competitiva cuando se integra al ADN del negocio y no queda confinada a pilotos sin impacto.

De cara a 2026, el desafío es claro: pasar del entusiasmo a la ejecución, del dato disperso a la evidencia confiable, y de la promesa tecnológica a la creación de valor sostenible.

Desde Revista Gerencia, cerramos este año agradeciendo la confianza de nuestros lectores, colaboradores y partners. Que el 2026 nos encuentre tomando mejores decisiones, con más evidencia, más colaboración y una mirada estratégica sobre la tecnología. ¡Muy feliz Año Nuevo!

El Equipo Editorial

Directora Editorial
Marcela Contreras
mcontreras@emb.cl
Subeditor
Marcelo Ortiz
mortiz@emb.cl

Periodista Colaboradora
Carol Oliva
coliva@emb.cl
Diseño
Juan Carlos Cuevas

Gerente de Producto
Gonzalo Arancibia
garanci@emb.cl



ÍNDICE AVISADORES

Abisko  19

Claro empresas 1

EASESORES
Asesorías y Servicios TI 10-11

EPSON 5

redvoiss
COMUNICACIONES COMO SERVICIO 25

TDS AMERICA 7



12

ANALÍTICA EN LA ERA DE LA IA

- 12 Cómo está redefiniendo el valor estratégico de los datos en las empresas
- 18 Abisko Group: De los datos a la acción, cómo la IA redefine la toma de decisiones estratégicas
- 20 Analítica de datos: el verdadero motor de la IA en la economía digital



9

XXIII Cena Anual de Chiletec 2025: Llamado a una agenda país para fortalecer la competitividad tecnológica

Tecnologías y estrategias para la transformación digital
GERENCIA

{Síguenos en [Twitter](#) @RevGerencia y [LinkedIn](#) Revista Gerencia}

Diciembre 2025

10

EASeSORES: Una década impulsando evolución tecnológica: Plataformas on-premise, nube y datos protegidos



ARTÍCULOS Y COLUMNAS

- 22 Ciberseguridad: El desafío que nos une
- 24 Ciberseguridad en Chile: De la reacción a la resiliencia estratégica
- 26 78% de las organizaciones líderes destacan a TI como “clave” para alcanzar objetivos medioambientales
-
- 4 Actualidad
- 28 Novedades

SONDA Tech Trends: Solo el 15,8% de las empresas declara utilizar la IA de forma activa

SONDA presentó los resultados de la primera edición de su encuesta Tech Trends, una iniciativa estratégica orientada a medir y anticipar las tendencias tecnológicas que están transformando los negocios en Chile.

Los resultados confirman que la transformación digital se consolida como el principal motor de competitividad, pero también evidencian importantes brechas en la adopción de tecnologías emergentes. Solo el 15,8 % de las empresas declara utilizar inteligencia artificial de forma activa, aunque un 41,7% se encuentra evaluando su incorporación, lo que refleja una clara proyección de crecimiento. En paralelo, el 63,2% considera la transformación digital una alta prioridad, mientras



que un 30% la sitúa en un nivel medio. La automatización de procesos muestra un mayor grado de madurez, con más del 91% de las organizaciones implementando tecnologías en áreas específicas o de manera transversal. Sin embargo, solo el 40,4% cuenta con áreas formales de innovación y apenas el 37% percibe su nivel de innovación tecnológica como alto, lo que evidencia un amplio espacio para avanzar.

“Estos hallazgos confirman que la transformación digital es el motor de competitividad en la región y que exis-

te una gran oportunidad para acelerar la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la analítica avanzada”, señaló Javier Larenas, Gerente General Cono Sur de SONDA. La encuesta SONDA Tech Trends forma parte del compromiso de la compañía por acompañar a las organizaciones en su evolución tecnológica, aportando información clave para diseñar soluciones alineadas con las necesidades reales del mercado. Nuevas ediciones del estudio se publicarán próximamente para seguir monitoreando estas tendencias.

ANCI publica nómina final de Operadores de Importancia Vital

El 17 de diciembre, la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI) publicó en el Diario Oficial, la nómina final del primer grupo de entidades calificadas como Operadores de Importancia Vital (OIV), en el marco del primer procedimiento realizado conforme a la Ley N° 21.663.

El listado considera a 915 instituciones públicas y privadas, organizaciones, proveedores y servicios esenciales que cumplen un rol crítico para la seguridad digital del país. Entre los sectores elegidos se encuentran empresas del ámbito eléctrico, telecomunicaciones -incluidos proveedores de Internet y operadores móviles-, banca y servicios financieros, medios de pago, infraestructura digital y servicios TI, organismos del Estado e instituciones prestadoras de salud.

Las entidades calificadas como OIV de-



berán cumplir exigencias reforzadas en materia de ciberseguridad, además de las obligaciones generales de prevención y notificación de incidentes. Entre ellas se cuentan la designación de un delegado de ciberseguridad, la implementación de programas permanentes de capacitación, la adopción de sistemas de gestión de seguridad de la información y

la elaboración de planes de continuidad operacional con foco en seguridad digital, junto con los lineamientos específicos que establece la ANCI.

La calificación como OIV implica un régimen de responsabilidad reforzado, con sanciones que pueden alcanzar hasta US\$3 millones, equivalentes a 40.000 UTM.

EPSON®

Un nuevo
CORE
para su **negocio**



RESPONSABLE

Ahorra hasta un
86% de energía
vs. impresoras
láser a color*



Modelo AM-C5000

Se muestra con accesorios opcionales

Consulta por **más información en**

epson.cl/workforce

*Evaluación comparativa de Keypoint Intelligence sobre la generación de residuos y el rendimiento de intervención del usuario, dispositivo de inyección de tinta Epson WorkForce Enterprise AM-C5000 frente a dispositivos láser de la competencia, 2023.

Firman acuerdo para combatir la piratería digital en Chile

La piratería digital es un fenómeno en alza a nivel mundial y Chile no está ajeno a esta realidad. Según datos del Piracy Monitor y BB Media, en Latinoamérica más del 12% de los hogares accede a sitios ilegales. En el país, esta práctica representa riesgos significativos para desarrolladores, empresas de telecomunicaciones y usuarios, quienes pueden enfrentar pérdidas cercanas a los \$3 millones por fraudes asociados, de acuerdo con TransUnion Chile.

Frente a este escenario, 12 empresas, gremios y asociaciones firmaron el primer acuerdo contra la piratería digital en Chile. La iniciativa busca enfrentar el crecimiento de plataformas de TV ilegal, servicios IPTV pi-



rata y aplicaciones de streaming no autorizadas, un mercado que genera pérdidas de millones de dólares al año. En la región, el 73% del consumo ilícito proviene de sitios web y el 39% de aplicaciones, con pérdidas que superan los US\$500 millones.

El acuerdo, impulsado por Claro Chile y el Centro de Estudios Regulatorios y de Telecomunicaciones de América Latina (CERTAL), reúne a actores como Chile Telcos, Idicam, ACTI, Ar-

catel, ARCHI, Warner Bros. Discovery, DirecTV, TV Cables Chile y CAPPSC. Francisco Concha, Gerente de Asuntos Regulatorios de Claro Chile, destacó que la piratería “dejó de ser un problema de industria para transformarse en un desafío país, que compromete la seguridad digital, la inversión y la creación de contenidos”, subrayando la necesidad de una acción coordinada entre sector público y privado.

ACTI proyecta los desafíos digitales de la agenda 2026

ACTI realizó su Encuentro Anual de Socios 2025 bajo el lema “Conecta, sé parte de lo que viene”, reuniendo a empresas tecnológicas, autoridades, academia y aliados estratégicos para revisar los avances del año y proyectar los desafíos digitales que marcarán la agenda 2026. La instancia convocó a representantes del ecosistema público y privado, incluyendo autoridades vinculadas a ciberseguridad, gobierno digital, hacienda, comercio exterior y gobiernos locales.

Durante el encuentro, la asociación presentó los principales avances de sus Mesas Técnicas en áreas como interoperabilidad, ciberseguridad, inteligencia artificial, talento digital, telecomunicaciones y pymes, destacando la necesidad de fortalecer la coordinación entre Estado, academia



y sector privado frente a la aceleración tecnológica. Además, se relevó la urgencia de avanzar en estándares comunes, calidad de datos y ciberresiliencia, en un contexto marcado por la implementación de la Ley de Ciberseguridad y el debate sobre inteligencia artificial.

“El propósito de ACTI es representar intereses con sentido de país y bien común. La digitalización puede aumentar la productividad en un 20% en una década y la IA sumar hasta un 14%

del PIB. Necesitamos un Estado interoperable, ágil y cercano, porque Chile no puede crecer sin sus regiones”, señaló Francisco Guzmán, Presidente de ACTI.

De cara a 2026, el gremio proyectó una agenda enfocada en consolidar un ecosistema digital robusto y sostenible, impulsar políticas públicas que aceleren la adopción tecnológica, desarrollar capital humano avanzado y fortalecer la infraestructura digital necesaria para el crecimiento del país.

Deloitte pone el foco en los cuatro pilares para organizaciones resilientes

Por tercer año consecutivo, Deloitte realizó "Cyber Icon", encuentro que reúne a proveedores y especialistas del sector para analizar tendencias en ciberseguridad y protección de la infraestructura digital. La jornada se desarrolló en las oficinas de la firma y puso el foco en los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones frente a un escenario de amenazas cada vez más complejo.

La apertura estuvo a cargo de Marcelo Díaz, Socio Líder de Cyber en Deloitte, quien presentó los "Cuatro pilares de la Transformación de Cyber": Consolidación, Next Gen SOC & MDR, Data Privacy y Zero Trust. Según explicó, la resiliencia cibernética ha evolucionado aceleradamente y requiere una mirada integral

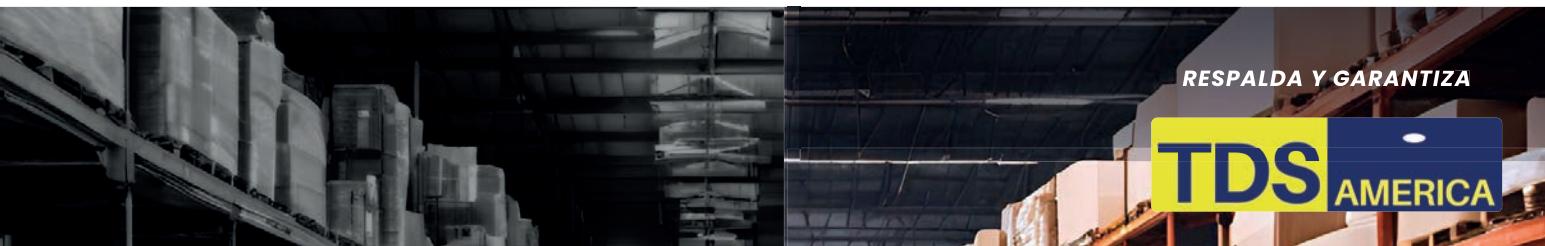


para preparar mejor a las organizaciones. En este contexto, destacó que Chile es el cuarto país con más ataques en el continente.

Díaz también compartió cifras del estudio global "The Future of Cyber", que indican que el 57% de las compañías incrementará su presupuesto en ciberseguridad y que el 19% del gasto TI se destina a Cyber. Sin embargo, solo la mitad de los altos ejecutivos confía en la capacidad de sus organizaciones para gestionar riesgos, mientras persisten silos operativos que dificultan la integración con iniciativas digitales. En contraste,

señaló que las organizaciones con mayor madurez en Cyber logran hasta 2,4 veces mejores resultados.

La agenda continuó con espacios de networking y demostraciones en vivo de proveedores como Proofpoint, Netskope, Palo Alto, Sophos, Transmit, Cloudflare, Tenable, Akamai e IBM. Las charlas abordaron temas como protección en la era de la IA, consolidación de plataformas, privacidad de datos e identidad digital, junto con paneles y laboratorios técnicos que mostraron soluciones aplicadas a los nuevos desafíos de la ciberseguridad empresarial.



VENTA Y ARRIENDO DE EQUIPOS / SERVICIO TÉCNICO / SOFTWARE Y DESARROLLO / INGENIERÍA EN RF

RESPALDA Y GARANTIZA

TDS AMERICA

Del caos, a la
precisión: Optimiza tu
gestión logística hoy.



DR. MANUEL BARROS BORGON 225, PROVIDENCIA

CONTACTO@TDS.CL

+562 2236 0727

WWW.TDS.CL



DATALOGIC

ZEBRA

UBIQUITI

Extreme

Cambium Networks

KFI

TSC

BLUEBIRD

CODE TWO

Scalefusion

MITI impulsa reflexión sobre los riesgos de la IA en las organizaciones

En el marco del ciclo “IA y la transformación de las empresas”, MITI desarrolló una sesión centrada en uno de los temas más sensibles para la adopción de inteligencia artificial en el mundo corporativo: la necesidad de una IA confiable, basada en principios de gobernanza, ética y cumplimiento regulatorio. La instancia reunió a líderes de negocio y referentes técnicos para abordar, sin eufemismos, los principales riesgos que enfrentan hoy las organizaciones al escalar el uso de IA. Entre los temas discutidos destacaron la toma de decisiones automatizadas, los sesgos algorítmicos, la explicabilidad de los modelos, la gobernanza de datos, la ciberseguridad y el impacto de marcos regulatorios aún en evolución.

El panel estuvo integrado por Luz Ma-



ría Waidele, de Finlaw; Cristóbal Gigoux, de Legal Bot; y Tomás Vera, de Zenta Group, con la moderación de Gert Findel, de Acid Labs. Desde miradas legales, técnicas y estratégicas, los expositores compartieron experiencias reales, buenas prácticas de implementación y reflexiones sobre cómo avanzar hacia un uso responsable de la IA en entornos empresariales complejos.

Uno de los ejes centrales fue el análisis del proyecto de Ley de Inteligencia Artificial que se discute actualmente en Chile, contrastando su enfoque con ten-

dencias regulatorias internacionales y subrayando los desafíos que enfrentan las compañías para anticiparse a nuevas exigencias normativas.

La sesión dejó como principal conclusión que liderar con IA ya no es solo un desafío tecnológico. Requiere fortalecer capacidades de gestión, establecer marcos claros de gobernanza y promover una cultura organizacional que entienda la ética y la regulación como habilitadores —y no frenos— para una adopción sostenible y alineada con los objetivos del negocio.

Huawei Digital Power presenta su nuevo inversor solar grid-forming

Huawei Digital Power dio a conocer el Huawei SUN2000-506KTL-H1, su nuevo inversor solar con tecnología grid-forming, una solución orientada a fortalecer la estabilidad del sistema eléctrico y apoyar la transición energética del país. El equipo fue dado a conocer durante el encuentro “Impulsando un futuro grid-forming”, que reunió a autoridades, ejecutivos del sector energético y representantes de la industria.

En la jornada participaron, entre otros, Marta Cabeza, Superintendenta de Electricidad y Combustibles; Mauricio Funes, Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía; Juan Carlos Olmedo, Presidente del Coordinador Eléctrico Nacional; y María Galainena, CEO de ENEL. Los asistentes coincidieron en que el rápido crecimiento de las energías renovables plantea nuevos desafíos para la



operación del sistema, lo que exige tecnologías capaces de aportar estabilidad, flexibilidad y calidad de suministro.

Durante el evento se destacó que las soluciones grid-forming permiten una mejor integración de la generación renovable, al contribuir al control de la red y a una respuesta más rápida ante variaciones operacionales. En ese contexto, autoridades y expertos subrayaron que el foco ya no está solo en la capacidad instalada, sino en cómo esta se coordina y opera como un sistema confiable.

El SUN2000-506KTL-H1 incorpora un

chip de última generación, mayor potencia y tiempos de respuesta más rápidos. Puede operar con un mayor número de módulos fotovoltaicos simultáneamente, alcanza una eficiencia del 99% y funciona en rangos de temperatura entre -25 °C y 60 °C, lo que permite su uso en distintos entornos. Desde Huawei indicaron que este lanzamiento refuerza su portafolio integral de soluciones para generación renovable, almacenamiento y soporte energético, alineado con las necesidades actuales del mercado eléctrico chileno.



XXIII Cena Anual de Chiletec 2025

Llamado a una agenda país para fortalecer la competitividad tecnológica

En el marco de la XXIII Cena Anual de Chiletec 2025, el gremio que agrupa a las Empresas Chilenas de Tecnología advirtió que el país enfrenta un momento clave para definir el futuro de su industria tecnológica y su competitividad global.

El 27 de noviembre, Chiletec realizó su tradicional encuentro anual en el hotel DoubleTree by Hilton. Durante la bienvenida, su Presidente, Felipe Mancini, destacó que Chile ha avanzado en madurez, diversificación y capacidad exportadora, con empresas que hoy desarrollan tecnología, acompañan procesos de transformación digital y abren mercados fuera del país. Sin embargo, recalcó que estos avances no garantizan el liderazgo futuro si no se toman decisiones estratégicas de largo plazo.

“El progreso que hemos logrado es real, pero no está asegurado. Si queremos que Chile sea un actor relevante en la economía digital global, necesitamos una visión país y actuar con decisión”, afirmó. Chiletec señaló que uno de los principales desafíos es la brecha de talento digital, que podría transformarse en un freno estructural si no se aborda con políticas

sostenidas. El gremio planteó la necesidad de formar miles de nuevos profesionales y técnicos cada año, con énfasis en regiones y en una mayor incorporación de mujeres, avanzando desde iniciativas puntuales hacia trayectorias formativas alineadas con las demandas del mercado futuro.

Otro obstáculo relevante es la falta de escala y financiamiento para el crecimiento de las empresas tecnológicas, especialmente aquellas que atraviesan el denominado “valle de la muerte”. Para enfrentarlo, se requieren instrumentos de apoyo más sofisticados, reglas claras y un sistema de compras públicas que incentive la innovación local y permita escalar con mayor rapidez.

“No basta con adoptar tecnología; necesitamos condiciones para desarrollarla, escalarla y que se quede en Chile. Ese es el verdadero salto

de competitividad”, sostuvo Mancini. En materia regulatoria, Chiletec valoró los avances en ciberseguridad, protección de datos e inteligencia artificial, señalando que pueden convertirse en una oportunidad si su implementación considera la realidad de las pymes tecnológicas y va acompañada de inversión en I+D. El gremio reiteró su disposición a colaborar con el Estado y el Congreso para asegurar marcos normativos modernos y habilitantes.

“Queremos regulaciones proporcionales que impulsen la innovación y la confianza”, enfatizó su Presidente.

Finalmente, Chiletec reafirmó su compromiso con el desarrollo del ecosistema tecnológico nacional, llamando a una agenda público-privada que permita avanzar hacia una economía digital más innovadora, competitiva y generadora de empleo de calidad. **G**

Una década impulsando evolución tecnológica: Plataformas on-premise, nube y datos protegidos

En estos diez años, EASeSORES ha construido infraestructuras confiables para operaciones que no pueden detenerse. La integración de virtualización, nube híbrida y estrategias de resguardo ha fortalecido la continuidad digital de organizaciones que requieren estabilidad y seguridad permanente.

En 2015, EASeSORES irrumpió en el mercado tecnológico con una propuesta única: servicios diseñados para reducir la fricción operativa y responder con rapidez a las necesidades críticas de las organizaciones. Su modelo se cimentó en la cercanía con los clientes, la ejecución directa y tiempos de respuesta alineados con la urgencia de cada requerimiento. Este enfoque ha sido posible gracias al liderazgo y compromiso del equipo conformado por César Ramírez, Eduardo Brito y Abhirama Bichara, quienes han sido fundamentales en consolidar la proximidad con los clientes y en definir la forma de operación que distingue a la compañía.

Ese enfoque permitió que instituciones públicas y privadas confiaran en su capacidad para estabilizar, modernizar y proteger infraestructuras críticas. La compañía se consolidó como un actor clave en **virtualización, nube híbrida y continuidad operativa**, respaldada por alianzas estratégicas con **Lenovo, Nutanix, Veeam, Sophos y Microsoft**.

En esta primera década, EASeSORES ha definido una identidad sustentada en tres principios:



- **Cercanía:** acompañamiento permanente y comprensión profunda del entorno técnico de cada cliente.

- **Simplicidad:** arquitecturas claras, escalables y eficientes, sin capas innecesarias.

- **Rapidez:** diagnósticos precisos e implementaciones en tiempos acotados, incluso en escenarios críticos.

Esta década no es solo un hito temporal, sino la validación de un modelo que combina precisión técnica, confiabilidad operativa y atención directa. Con experiencia acumulada en proyectos locales e híbridos, la compañía proyecta su siguiente etapa manteniendo la misma premisa: habilitar avances tecnológicos concretos para organizaciones que requieren continuidad y evolución permanente.

Una conmemoración que unió técnica, cultura y visión de futuro

El pasado 3 de diciembre, en el Hotel Sommelier de Santiago, EASeSORES celebró su décimo aniversario con un encuentro que reflejó su esencia: un espacio de conversación técnica, intercambio de experiencias y reconocimiento a quienes han sido parte de su trayectoria.

La jornada comenzó con la grabación en vivo de un nuevo episodio del videopodcast **“Somos Muy Nerds”**, a través del que la empresa analiza casos de éxito y documenta la transformación tecnológica en Chile, y que ya ha alcanzado más de 100.000 reproducciones. En esta oportunidad, la sesión se mantuvo fiel al estilo del



Abhirama Bichara, Director de EASeSORES; **Evelyn Cornejo**, EASeSORES.



Carlos Abujatum, Gerente General de H2O Wear; **Abhirama Bichara**, Director de EASeSORES.



Claudio Ruiz, Jefe de Crédito y Cobranza de Tecnoglobal; **Abhirama Bichara**, Director de EASeSORES.



Eduardo Brito, EASeSORES; **Eric Cabaña**, Ingram Micro; **Raúl Cisternas**, Lenovo; **Guillermo Arias**, Intcomex.



Pablo Castillo, Territory Sales Manager de Nutanix.



programa: transparencia, discusión técnica sin artificios y una mirada realista a los desafíos de infraestructura y continuidad digital.

El evento contó con la presencia de figuras relevantes en la trayectoria de la empresa, como por ejemplo, **Carlos Abujatum**, de H2O Wear, cuya temprana confianza en el proyecto fue clave para impulsar los primeros pasos de EASeSORES. También estuvo presente **Claudio Ruiz**, de Tecnoglobal, cuyo rol en la aprobación del primer acuerdo con el mayorista marcó un punto de inflexión en la consolidación comercial y técnica de la compañía.

Asimismo, Abhirama Bichara, Director de EASeSORES, destacó a dos referentes que

han sido parte fundamental en el desarrollo de esta empresa: **Daniel Sarquis**, de Suministra S.A., cuyo apoyo contribuyó de manera significativa al crecimiento profesional y organizacional; y **Roberto Peters**, de Athos, primer gerente técnico y quien definió lineamientos estratégicos que permitieron abordar proyectos de gran envergadura.

También reunió a representantes de aliados estratégicos: **Pablo Castillo**, de Nutanix; **Raúl Cisternas**, **Patricio Vio** y **Boris Ibaceta**, todos de Lenovo; **Guillermo Arias**, de Intcomex; y **Eric Cabañas**, de Ingram Micro. Su presencia reafirmó el valor de las alianzas que han acompañado el crecimiento de EASeSORES.

Es así como el ambiente de la terraza Sky del Hotel Sommelier combinó celebración y análisis, con clientes, socios tecnológicos e ingenieros compartiendo experiencias, revisando hitos y proyectando escenarios futuros para la infraestructura híbrida y la protección de datos.

La jornada culminó con la presentación de la icónica banda chilena Tiro de Gracia, que aportó un sello cultural y energético al aniversario, reflejando la esencia de una empresa que entiende la tecnología como parte de un ecosistema humano y colaborativo.

Todos los registros de la presentación y el podcast estarán disponibles desde la tercera semana de Diciembre.



Analítica en la era de la IA **Cómo está redefiniendo el valor estratégico de los datos en las empresas**

En un escenario donde los datos se han convertido en un activo estratégico y la Inteligencia Artificial acelera la toma de decisiones, la analítica vive una transformación profunda en las organizaciones. Como parte de su última Mesa de Trabajo, Revista Gerencia reunió a representantes de destacadas empresas proveedoras de soluciones en este ámbito, para reflexionar sobre este tema determinante para la transformación empresarial actual.



Carlos Álvarez, TECHNOLOGIES.



Javier Márquez, SONDA.



Argenis Millan, NTT DATA.

Durante la última década, la analítica de datos ha pasado de ser una herramienta de apoyo a convertirse en un componente central de la estrategia empresarial. El crecimiento exponencial del volumen de información, la mayor disponibilidad de capacidad de cálculo y la presión por tomar decisiones más rápidas y precisas han obligado a las organizaciones a repensar cómo utilizan sus datos y qué valor esperan extraer de ellos.

En ese contexto, surge una pregunta clave: ¿cómo ha evolucionado la analítica de datos y cómo se ve hoy potenciada por la IA? Esa fue una de las interrogantes que estructuró la conversación y permitió poner en perspectiva un fenómeno que atraviesa a prácticamente todas las industrias: el tránsito desde una analítica centrada en el reporte histórico hacia modelos capaces de anticipar escenarios, automatizar procesos y generar recomendaciones en tiempo real.

Uno de los primeros consensos en este sentido fue que la analítica de datos no es una disciplina nueva. Por el contrario, su evolución ha sido progresiva y sostenida. Carlos Álvarez, CEO de Technologies, recuerda que desde hace décadas se utilizan modelos de Machine Learning y analítica predictiva para apoyar la toma de decisiones. Redes neuronales, modelos

estadísticos avanzados y técnicas de optimización ya formaban parte del ecosistema analítico mucho antes de que la Inteligencia Artificial se convirtiera en un concepto masivo.

El “antes y después” de la analítica de datos

Lo que sí ha cambiado es la escala, la velocidad y el alcance. El ejecutivo explica que, junto a las cuatro analíticas tradicionales -descriptiva, diagnóstica, predictiva y prescriptiva- hoy emergen con fuerza la analítica generativa, impulsada por modelos de lenguaje, y la analítica automática, que permite ejecutar análisis complejos con mínima intervención humana. Esta evolución abre oportunidades inéditas, pero también deja en evidencia una contradicción frecuente: muchas organizaciones hablan de IA sin haber resuelto la madurez real de sus datos. “Cuando uno analiza esto en las empresas, el problema aparece de inmediato: no están los datos. Todos quieren analítica, IA, pero cuando preguntas dónde está la data o cómo te conectas, muchas veces no hay respuesta. Entonces, lo primero es definir bien de qué estamos hablando cuando hablamos de IA. Hay que ponerle apellido, para saber realmente dónde estamos parados”, afirma. Desde la experiencia en grandes industrias, Javier Márquez, Gerente

de Cuentas Clave - Utilities de Sonda, complementa que el verdadero acelerador no ha sido únicamente la IA, sino el avance del hardware y la computación en la nube. La disponibilidad de infraestructura elástica ha permitido que algoritmos que antes tardaban meses en ejecutarse hoy entreguen resultados en minutos, habilitando decisiones operacionales que antes eran inviables para el negocio. “La capacidad matemática para hacer análisis complejos existe hace años. El problema era el tiempo: podías demorarte años en implementar un algoritmo para una decisión que un grupo de expertos resolvía en una hora. El punto de quiebre llegó con la nube y la capacidad de procesamiento: ahí todo lo que ya existía se pudo ejecutar a velocidades antes impensadas. Ese fue el verdadero antes y después”, indica. “La transformación digital hizo que la cantidad de datos creciera de forma abismal, y junto con eso aparecieron nuevas herramientas para gestionarlos y aprovecharlos. Hoy el cloud es clave para usar esa data y para habilitar la IA, pero también trae desafíos de costos. Por eso se habla de cloud cognitivo, de FinOps y de modelos híbridos: no todo puede ni debe estar 100% en la nube. El foco ya no es solo usar IA para el negocio, sino también para optimizar cómo operamos y cómo entregamos esos servicios de

En muchos casos, la analítica surge como una iniciativa aislada, impulsada por áreas específicas, sin una visión transversal que permita escalar los proyectos ni sostenerlos en el tiempo.

forma eficiente”, explica Argenis Millan, Director Data & Analytics de NTT Data.

Sin embargo, lejos de una adopción homogénea, los ejecutivos coinciden en que el avance de la IA convive con brechas profundas en datos, cultura organizacional, talento y expectativas “infladas” sobre lo que la tecnología puede -y no puede- resolver por sí sola.

La materia prima sigue siendo el dato

Según el análisis de los asistentes a esta Mesa de Trabajo, queda claro que el principal “cuello de botella” no está en los algoritmos, sino en la gestión del dato.

“Hoy el desafío está en apoyar mejor la discusión del negocio. Los datos son la base de la toma de decisiones, y un ejecutivo ya no puede esperar una semana para entender qué pasó ayer y recién decidir qué hacer en dos o tres meses. Los ciclos son cada vez más cortos, hay más competencia y, simplemente, ya no hay tiempo para sentarse a explicar los datos”, enfatiza Gustavo Vicencio, PhD., CEO & Founder de Abisko Group.

Además, es enfático al señalar que la analítica existe para explicar la realidad y apoyar decisiones, no para reemplazar el criterio humano. En ese sentido, advierte que una IA entrenada con datos deficientes solo amplifica errores existentes, generando una falsa sensación de sofisticación. “La Inteligencia Artificial nos apoya muchísimo en estos procesamientos rápidos y actúa como un asistente para anticipar análisis. Pero no podemos perder la mirada crítica. Hoy pasa mucho que lo que la IA dice se toma tal cual, y se envía, sin cuestionarlo. Y eso es un riesgo. El desafío -sobre todo con las generaciones más jóvenes- es desarrollar la capacidad de analizar, cuestionar y validar si la recomendación que entrega la IA realmente es correcta”, recalca Fe-

lige Cartagena, Gerente Comercial de Matisi Consulting.

No hay forma de extraer valor sin Inteligencia Artificial y un poder de cómputo enorme. “Pero eso no significa aceptar todo lo que la IA entrega sin cuestionar: sigue aprendiendo de datos creados por personas y culturas distintas, lo que influye en sus resultados. El cambio de paradigma es real, la analítica ya se transformó, pero todavía estamos recién empezando a imaginar todo lo que la IA puede hacer más allá de un simple bot”, enfatiza Julio Fariás, Director Comercial de ZerviZ.

Muchas organizaciones buscan implementar proyectos avanzados sin haber resuelto aspectos básicos como calidad, disponibilidad y responsabilidades sobre la información. La falta de gobierno de datos no solo limita la analítica, sino que incrementa los riesgos regulatorios y reputacionales, especialmente en un escenario donde la protección de datos personales cobra cada vez mayor relevancia.

Los diferentes proveedores coinciden en que el nivel de madurez en Chile es heterogéneo. Mientras sectores como la banca han avanzado hacia arquitecturas de datos más robustas, muchas empresas aún operan con información fragmentada, duplicada o poco confiable. Y uno de los errores más frecuentes es tratar el dato como un subproducto de la operación y no como un activo estratégico que requiere inversión, liderazgo y visión de largo plazo.

Este escenario se vuelve aún más desafiante frente a la entrada en vigor de nuevas exigencias regulatorias. La futura Ley de Protección de Datos Personales obligará a las organizaciones a reforzar sus prácticas de gobierno, trazabilidad y seguridad, generando una presión adicional sobre proyectos de analítica e IA que no cuenten con bases sólidas.

“Gobernar los datos es vital para enfrentar cualquier proyecto de IA, y



Gustavo Vicencio, ABISKO GROUP.



Felipe Cartagena, MATISI CONSULTING.



Julio Farías, ZERVIZ.

más aun considerando la entrada en vigencia de la nueva Ley de Protección de Datos Personales. Esa normativa generará una verdadera explosión en la forma en que las empresas gestionan la información de sus clientes, y los plazos están encima. Esto no es solo un desafío tecnológico, sino también cultural y regulatorio, que varía según el país, la industria y la madurez de cada organización”, destaca el profesional de Abisko.

Nivel real de preparación: Entre el interés y la madurez efectiva

Uno de los puntos más reiterados durante la conversación fue la distancia entre el interés por la Inteligencia Artificial y la preparación real de las organizaciones para implementarla. Más allá del discurso, los ejecutivos concuerdan en que muchas empresas chilenas aún se encuentran en etapas tempranas de madurez analítica, con limitaciones estructurales que dificultan una adopción efectiva.

El ejecutivo de ZerviZ explica que son pocas las organizaciones que cuentan con una estrategia de datos formal, alineada al negocio y respaldada por la alta dirección. “Existen grandes empresas con gobierno corporativo del dato, centros de competencias y responsables claros. Pero la mayoría de las compañías – cerca del 80% – no

tiene esas estructuras, porque hacerse cargo del dato sigue viéndose como un costo y no como una inversión. Hoy la gran oportunidad está en cambiar el enfoque. Sin eso, es muy difícil construir soluciones de analítica avanzada o de IA que realmente generen valor”, detalla.

En muchos casos, la analítica surge como una iniciativa aislada, impulsada por áreas específicas, sin una visión transversal que permita escalar los proyectos ni sostenerlos en el tiempo. Como resultado, las iniciativas de IA tienden a quedarse en pilotos o pruebas de concepto sin impacto real.

Esta brecha se manifiesta también en la forma en que se abordan los proyectos: mientras algunas empresas buscan incorporar IA como una solución “llave en mano”, otras aún no han resuelto aspectos básicos como la integración de fuentes, la calidad de los datos o la definición de indicadores confiables. En ese contexto, la implementación de modelos avanzados termina generando frustración y una percepción errónea sobre el valor real de la analítica.

Brechas entre sectores

La adopción de analítica avanzada e Inteligencia Artificial no avanza al mismo ritmo en todos los sectores. Según los participantes, industrias

como banca, telecomunicaciones y aviación presentan mayores niveles de madurez, impulsadas por altos volúmenes de datos, exigencias regulatorias y la necesidad de optimizar operaciones críticas.

En contraste, otros sectores avanzan con mayor lentitud. El ejecutivo de Matisi Consulting advierte que muchas empresas medianas aún están resolviendo problemas básicos de reportería y consolidación de información, lo que dificulta dar el salto hacia analítica predictiva o prescriptiva. Sin una base sólida, la IA se percibe más como un experimento que como una herramienta estratégica.

Más allá de la infraestructura tecnológica, los ejecutivos coinciden en que las mayores barreras para una analítica avanzada con IA son humanas. El profesional explica que en muchas organizaciones persiste el temor a la automatización. “Muchas veces hay un temor real en las personas: miedo a perder el trabajo o a soltar información que sienten como propia. Aparecen trabas, porque existe la percepción de que la Inteligencia reemplazará a las personas. Por eso el desafío no es solo tecnológico, sino de gestión del cambio: ayudar a que las personas entiendan que la IA no las reemplaza, sino que las apoya para aportar más valor. Cuando eso se entiende, el foco deja de estar en



El verdadero valor de la analítica con IA se alcanza cuando esta se integra de forma transversal a la estrategia, la operación y la cultura organizacional.

tareas repetitivas y pasa a una contribución mucho más estratégica al negocio", afirma.

En la misma línea, Julio Fariás advierte que existe una sobreexposición del concepto de Inteligencia Artificial. Muchas organizaciones hablan de IA sin definir con claridad el problema que buscan resolver. En la práctica, esta falta de foco genera frustración y expectativas irreales que terminan desacreditando iniciativas con alto potencial. "Muchas veces las personas bajan los datos a Excel porque no saben cómo utilizar las herramientas. Es más cómodo seguir haciendo las cosas como siempre", agrega.

Frente a tecnologías nuevas o procesos automatizados, muchas personas vuelven a Excel porque es conocido, controlable y les permite mantener autonomía. Y si bien los ejecutivos

coinciden en que el gran uso de Excel suele ser una señal de baja madurez analítica: ausencia de gobierno de datos, APIs inexistentes o lentas, y falta de adopción de herramientas especializadas, más que eliminar esta aplicación, el desafío está en resolver por qué sigue siendo la única opción viable para tantos equipos y cómo avanzar hacia modelos analíticos más integrados, confiables y escalables. En este sentido, la irrupción de la IA Generativa, a juicio del ejecutivo de Technologies, podría incluso ampliar brechas existentes. Las grandes organizaciones cuentan con recursos para experimentar, entrenar modelos y absorber costos, mientras que una parte relevante del mercado aún no tiene claridad sobre cómo integrar estas tecnologías de manera efectiva y sostenible.

IA aplicada al negocio

Independientemente de los retos, los casos de uso concretos muestran cómo la analítica con IA puede generar impacto real cuando se integra al negocio. Y uno de los cambios más relevantes es la velocidad de la toma de decisiones. Los ciclos de negocio son cada vez más cortos y las organizaciones no pueden depender únicamente de análisis retrospectivos. En este contexto, la IA actúa como un copiloto que acelera el análisis y propone escenarios, pero la decisión final sigue siendo humana, asevera Gustavo Vicencio.

El verdadero valor de la analítica con IA se alcanza cuando esta se integra de forma transversal a la estrategia, la operación y la cultura organizacional. Cuando la analítica deja de ser un área aislada y se convierte en parte del ADN de la empresa, se transforma en una ventaja competitiva sostenible. Para Argenis Millan, “esto tiene dos niveles: uno estratégico, donde las iniciativas de IA deben impactar indicadores clave como costos o ingresos, y otro operativo, enfocado en hacer más eficientes los procesos del día a día. En ambos casos, tiene que existir un problema de negocio claro y un ROI que justifique la inversión; no se trata de invertir por invertir”. Las opiniones en esta mesa de trabajo permitieron concluir que la analítica de datos en la era de la IA no es un desafío exclusivamente tecnológico. Chile cuenta con proveedores especializados, capacidades técnicas y experiencias relevantes, pero aún enfrenta brechas importantes en gobierno de datos, talento y cultura organizacional.

El futuro de la analítica con IA dependerá menos de nuevas herramientas y más de la capacidad de las empresas para construir bases sólidas, definir problemas concretos y acompañar a sus equipos en el proceso de cambio. Solo así la IA dejará de ser una promesa para convertirse en un motor real de mejores decisiones y creación de valor.

Como recomendación, destaca Carlos Álvarez, es clave partir por casos de uso bien específicos, que permitan medir la capacidad real de la empresa. Definir un caso de uso concreto, tangible –aunque no sea el más complejo– permite aprender, acotar el proyecto y avanzar con sentido. No se trata de comprar ideas, sino de resolver algo real y aplicable. **G**



Abisko Group

De los datos a la acción: Cómo la IA redefine la toma de decisiones estratégicas



Gustavo Vicencio, PhD. | CEO & Founder
Abisko Group.

¿Cómo la IA facilita pasar de reportes descriptivos a análisis predictivos?

Durante años, las empresas han basado sus decisiones en analítica estática y descriptiva, fundadas en “lo que pasó”; hoy han mutado a un análisis predictivo, basado “en lo que podría suceder”. Gracias al uso de la IA, están migrando hacia una analítica dinámica y predictiva, recibiendo recomendaciones de “qué hacer”. Esto ha marcado un punto de inflexión, incorporando modelos que aprenden de la historia, identifican patrones y proyectan escenarios en tiempo real. En este contexto, el valor actual reside en la capacidad de anticipar, recomendar y ejecutar acciones que permitan cumplir los objetivos estratégicos con precisión, velocidad y confianza.

¿La calidad, integración y gobierno de datos son elementos críticos para tener resultados confiables?

La IA es tan poderosa como los datos que la alimentan. Sin una base confiable, cualquier análisis o predicción, puede ser sesgado o incompleto, orientando decisiones equívocas. Abordamos este desafío ofreciendo plataformas de clase mundial para integrar datos de diferentes fuentes, con confiabilidad y alineamiento estratégico,

La Inteligencia Artificial está marcando un punto de inflexión en la forma en que las organizaciones analizan datos y definen su estrategia. Hoy, el valor no está solo en entender lo que ocurrió, sino en anticipar escenarios, recomendar acciones y ejecutarlas con precisión. Abisko Group aborda este reto desde una visión integral del dato, combinando gobierno, automatización e IA aplicada al negocio.

asegurando su calidad mediante procesos automatizados de limpieza y validación. Además, gracias a la implantación de un gobierno de datos adecuado a cada realidad, logramos dar cumplimiento a normas y políticas de control, permitiendo que la data (propia y ajena) quede disponible en forma confiable y oportuna. Este desafío cobra especial relevancia con la entrada en vigor de la Ley de Protección de Datos Personales.

¿Cómo lo aborda Abisko Group y cuál es su propuesta?

Con una visión holística y pragmática, apalancada en años de experiencia, y con una propuesta sólida que cubre en forma sistemática todo el ciclo de vida del dato. Nuestros clientes ya están aprovechando las soluciones de IA integradas en las plataformas que comercializamos, obteniendo beneficios en corto tiempo. Nuestra propuesta se estructura en tres pilares:

Integración y Gobierno de Datos: Ayudamos a las organizaciones con la integración, calidad y gobierno de datos, con soluciones líderes, como Qlik Talend Cloud, que nos permite habilitar analítica avanzada e IA de manera segura, escalable y gobernada. Esta capa garantiza que los datos estén disponibles, contextualizados y listos para ser consumidos por usuarios de negocio y/o por modelos analíticos y predictivos.

Automatización Inteligente: Combinamos RPA con IA, usando Rocketbot. Esto nos permite crear robots inteligentes

que no solo ejecutan tareas repetitivas, también interpretan y reaccionan frente a información compleja. Aplica a procesamiento de textos, correos, documentos no estructurados, imágenes y reglas de negocio, logrando importantes ahorros de tiempo y reducción de errores operacionales, y permitiendo a las personas orientarse a actividades de mayor valor.

Analítica Operativa con IA: Utilizamos IA con Dametis, cuyas capacidades nos permiten la construcción de gemelos digitales sobre una arquitectura robusta. Al integrarse con Sistemas de Gestión de Energía, estas soluciones habilitan el modelamiento, monitoreo, simulación y optimización del desempeño operativo y energético en tiempo real, basándose en datos confiables, gobernados y de alta granularidad, que permiten anticipar desviaciones de consumo, identificar patrones críticos y ejecutar acciones proactivas.

¿La analítica con IA está cambiando cómo los líderes toman decisiones estratégicas?

Ante entornos cada vez más volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, los ejecutivos pueden potenciar sus habilidades directivas, anticipando comportamientos, evaluando impactos de sus acciones y comprendiendo mejor las variables que afectan su negocio, con velocidad y certeza para tomar decisiones consistentes, alineadas con su estrategia, desarrollando una ventaja competitiva clara y sostenible. 

EXPERTOS EN GESTIÓN INTEGRAL DE DATOS



Abisko

IA

INTEGRACIÓN Y GOBIERNO DE DATOS



Integración, calidad y gobierno de datos, utilizando soluciones líderes (según informe Gartner®), las cuales nos permiten habilitar analítica avanzada e inteligencia artificial de manera segura, escalable y gobernada para tomar decisiones en forma más confiable y oportuna.

AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE



La combinación de RPA con IA nos permite crear robots inteligentes que no solo ejecutan tareas repetitivas, sino que también interpretan y reaccionan frente a información compleja, logrando importantes ahorros de tiempo y reducción de errores operacionales.

IA

ANALÍTICA OPERATIVA CON IA



Utilizamos analítica e IA con soluciones específicas, cuya capacidad permite la construcción de gemelos digitales. Cuando se integran a un EMS, habilitan el monitoreo, modelamiento, simulación y optimización del desempeño operativo y energético en tiempo real. Esto nos permite anticipar desviaciones de consumo, identificar patrones críticos y ejecutar acciones proactivas.

IA



insightsoftware



cluster



Mail & Deploy



Microsoft

¡AGENDA UNA ASESORÍA
GRATUITA!



www.abiskogroup.com



contacto@abiskogroup.com

IA segura y confiable que
convierte tus datos en decisiones
inteligentes: automatiza,
interactúa y predice en tiempo
real.

Abisko



¡INSCRIBIRME AL PRÓXIMO
WEBINAR SIN COSTO!

Escanea el QR para
más información.

Analítica de datos: el verdadero motor de la IA en la economía digital

La inteligencia artificial está marcando un punto de inflexión para las economías del mundo y, para países como Chile, representa una oportunidad concreta para acelerar una transición real hacia la economía digital. En ese sentido, la analítica de datos ha dejado de ser una herramienta de apoyo para transformarse en una capacidad estratégica central para la productividad, la innovación y la competitividad. Sin datos confiables, gobernados y accesibles, la IA no genera valor sostenible; y sin una base sólida de datos, ninguna estrategia digital puede escalar ni sostenerse en el tiempo.



Por Francisco Rojas, Director Ejecutivo de Applied Intelligence de Accenture Chile.

El Accenture Technology Vision 2025, nuestro estudio global más reciente sobre tendencias tecnológicas, muestra cómo la IA generativa y los sistemas cada vez más autónomos están reconfigurando la forma en que las organizaciones diseñan procesos, toman decisiones y crean valor, integrando datos, automatización y capacidades cognitivas en el núcleo de sus operaciones. La IA está dejando de ser un experimento aislado hace un tiempo y pasó a convertirse en una capa transversal que depende, de manera crítica, de la calidad y madurez de los datos que la alimentan.

El estudio mencionado también aporta cifras concretas sobre el estado de adopción de la IA en las empresas globales. Según la investigación, aunque la IA generativa ha cambiado las reglas del juego, solo el 36% de los ejecutivos afirma que su organización ha escalado soluciones de IA generativa más allá de

proyectos piloto, y únicamente un 13% reporta haber alcanzado un impacto significativo a nivel empresarial con estas tecnologías. Al mismo tiempo, el informe revela que un 77% de los líderes considera que desbloquear los beneficios reales de la IA solo será posible si se construye sobre una base de confianza en los sistemas, lo que subraya la importancia de contar con datos precisos, gobernados y accesibles para respaldar decisiones y automatizaciones en toda la organización.

Esta evolución está transformando desde la raíz la manera en la que operan las organizaciones. La analítica avanzada permite pasar de modelos reactivos a modelos predictivos y prescriptivos, donde las decisiones no se basan únicamente en el análisis del pasado, sino en la anticipación de escenarios futuros. En la práctica, esto se traduce en cadenas de suministro más resilientes, mantenimiento predictivo, optimización de recursos, experiencias personalizadas para clientes y ciudadanos, y una mayor capacidad para responder a entornos volátiles. El contexto mundial actual está marcado por la incertidumbre, es por esto que la capacidad de leer señales tempranas y actuar con rapidez es una ventaja competitiva decisiva.

Una “oportunidad histórica” para Chile

Para nuestro país, este escenario abre una oportunidad histórica. La analítica





de datos puede elevar la eficiencia y sostenibilidad de sectores clave como minería, agricultura, manufactura, logística, energía o salud; puede permitir que miles de pymes digitalicen procesos que hoy siguen siendo manuales; y puede fortalecer la capacidad del Estado para diseñar políticas públicas basadas en evidencia, reducir tiempos de respuesta y ofrecer servicios más personalizados y equitativos. En regiones, el uso estratégico de datos es también una palanca concreta de descentralización, al permitir una mejor planificación territorial, anticipación de riesgos y desarrollo de capacidades locales con identidad propia.

Pero capturar este valor exige superar una barrera estructural: la fragmentación de los datos. Muchas organizaciones aún operan con información dispersa, de baja calidad o sin interoperabilidad entre sistemas. Desde nuestra experiencia, la analítica solo genera impacto cuando se apoya en arquitecturas modernas, estándares comunes y una cultura organizacional que confía en la evidencia para tomar decisiones. Sin estas bases, incluso las tecnologías más avanzadas corren el riesgo de transformarse en inversiones subutilizadas.

Muchas organizaciones aún operan con información dispersa, de baja calidad o sin interoperabilidad entre sistemas. Desde nuestra experiencia, la analítica solo genera impacto cuando se apoya en arquitecturas modernas, estándares comunes y una cultura organizacional que confía en la evidencia para tomar decisiones.

A esto se suma un desafío clave de gobernanza. La masificación de la IA y el uso intensivo de datos exigen marcos claros en protección de datos personales, ciberseguridad, ética algorítmica y transparencia. La regulación debe habilitar la innovación, pero también garantizar derechos y generar confianza. Sin reglas claras, el riesgo no es tecnológico, sino social, y puede erosionar la legitimidad de estas herramientas. En esta línea, la confianza digital pasa a ser un activo estratégico. Personas, consumidores y trabajadores esperan que los datos y algoritmos se utilicen de forma responsable, explicable y segura. Ningún avance será sostenible sin talento. La economía del dato y la IA demandan habilidades digitales, pensamiento crítico, creatividad y capacidad

de adaptación. Desde Accenture vemos que los países que avanzan con mayor decisión son aquellos que invierten de manera sistemática en formación continua, alianzas público-privadas y reconversión laboral, entendiendo que la tecnología amplifica el potencial humano, pero no lo reemplaza. La analítica de datos es el cimiento de la transformación digital que Chile necesita. No es una moda ni una tendencia pasajera, es infraestructura estratégica, al mismo nivel que la energía o las telecomunicaciones. Lo que está en juego no es solo productividad, sino también la capacidad de construir un país que toma decisiones con evidencia, que innova con responsabilidad y que aprovecha la IA como una herramienta real de desarrollo y crecimiento sostenible. **G**

Ciberseguridad: El desafío que nos une

La publicación de la nómina definitiva de los Operadores de Importancia Vital (OIV) marca un antes y un después en la forma en que Chile entiende la ciberseguridad. Más allá de ajustes y controversias, el mensaje es claro: la protección de los servicios esenciales dejó de ser un asunto técnico para convertirse en una responsabilidad estratégica, regulatoria y humana. En este nuevo escenario, la ciberseguridad se consolida como un desafío común que exige preparación real, acción inmediata y una mirada país sobre resiliencia, continuidad y confianza.



Por Claudio Ordoñez, Director de Ciberseguridad de PwC Chile.

El pasado 17 de diciembre, la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI) dio a conocer la nómina definitiva de los Operadores de Importancia Vital (OIV). La primera sorpresa: la lista se redujo drásticamente, pasando de 1.712 entidades a 915. ¿Por qué? Los criterios aplicados parecen razonables en algunos casos —como evitar duplicados o considerar la casa matriz en el sector eléctrico—, pero otros generan debate, como excluir a las sanitarias porque “sus sistemas son esencialmente manuales”.

Más allá de la polémica, lo cierto es que los OIV están llamados a cumplir exigencias críticas bajo la Ley Marco de Ciberseguridad:

- Implementar sistemas de gestión de

seguridad de la información continuos, protegiendo la continuidad de servicios esenciales.

- Reducir el impacto y propagación de incidentes con medidas oportunas.
- Capacitar y educar continuamente a sus equipos.

Todo esto, auditible, certificable y demostrable. Un desafío mayor, especialmente para sectores menos maduros en ciberseguridad.

Los actores eléctricos (147 OIV) y financieros (34 OIV) llevan ventaja: años de regulación y estándares internacionales los han preparado. Otros, como proveedores tecnológicos, han optado por certificaciones para diferenciarse. Pero hay sectores donde la urgencia es vital: salud. Con 114 OIV nominados, hablamos de instituciones que manejan información sensible que en la dark web vale hasta 100 veces más que una tarjeta de crédito. Y no es teoría: ya circulan rumores de filtraciones por ransomware. Aquí, cada interrupción no solo afecta datos, sino vidas.

¿Qué hacer?

Este escenario exige acción inmediata. ¿Por dónde empezar? Muchos piensan en un análisis de brechas (GAP Analysis). Pero la verdad es que el tiempo apremia: más que diagnosticar, hay que implementar. Formar y sensibilizar al personal, proteger equipos médicos, diseñar planes de continuidad y ejecutar acciones concretas. Porque la ciberseguridad no es un checklist: es cultura, es resiliencia, es confianza.

Hoy, más que nunca, la pregunta no es si habrá un incidente, sino cuándo. Y la respuesta debe ser clara: estaremos preparados. La ANCI ha puesto la vara alta, pero el desafío es colectivo. Cada OIV, cada profesional, cada organización tiene en sus manos la oportunidad de construir un ecosistema seguro. No por cumplir la ley, sino por proteger lo que más importa: nuestra infraestructura, nuestra información, nuestra vida.

¿Estamos listos para asumir este reto? La ciberseguridad no es opcional. Es el nuevo lenguaje de la confianza. Y todos debemos aprenderlo. **G**



EXPO ENERGIA 2026

Soluciones que impulsan
un futuro más eficiente

4 NOVIEMBRE 2026

CLUB HÍPICO,
Santiago



Organiza

**ELECTRO
INDUSTRIA**
Soluciones Tecnológicas para la Minería, Energía e Industria

www.expoenergia.cl

Exhibición de
productos

Charlas
Tecnológicas

Mesas
Redondas

Conferencias
Especializadas

Produce



Patrocinan



Mayor información: **Karime Jure Portugal** karime@emb.cl +569 98840030

Ciberseguridad en Chile: De la reacción a la resiliencia estratégica

Chile ha dejado atrás una visión reactiva de la ciberseguridad. Hoy, el desafío es avanzar hacia una resiliencia estratégica que garantice la continuidad de los servicios digitales, fortalezca la confianza ciudadana y sostenga el desarrollo del país en un entorno cada vez más regulado y expuesto a riesgos.



Por José Uzcátegui, Head of Cybersecurity,
NTT DATA Chile.

Chile enfrenta un punto de inflexión para construir un ecosistema digital verdaderamente resiliente. La madurez regulatoria alcanzada en los últimos años, la creación de la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI) y la consolidación de instancias técnicas como el CSIRT de Gobierno conforman una base institucional inédita. Sin embargo, transformar estos avances en resultados sostenibles será el verdadero desafío.

Proteger el futuro digital del país ya no es una decisión estratégica: es un imperativo. La continuidad de los servicios esenciales, la seguridad de los datos personales y la confianza de una ciudadanía que vive, trabaja y se relaciona en entornos digitales dependen de ello. La ciberseguridad dejó hace tiempo de ser un asunto exclusivamente tecnológico para convertirse en un componente central de la estabilidad económica y social.

Una mayor regulación

La acelerada digitalización del país ha generado una dependencia estructural de plataformas y servicios digitales que, pese a sus beneficios, también ha expuesto vulnerabilidades que durante años se subestimaron: filtraciones masivas de información, interrupciones en servicios de salud y ataques dirigidos a entidades públicas y privadas. La superficie de ataque creció más rápido que la capacidad del país para gestionarla.

Frente a este escenario, Chile ha dado pasos concretos. La Ley Marco

de Ciberseguridad, que establece la creación de la ANCI y fortalece el rol del CSIRT como organismo técnico de respuesta, junto con la entrada en vigor de la Ley 21.719 de Protección de Datos Personales, definen obligaciones claras y alinean al país con estándares internacionales. Estos marcos normativos fortalecen la gobernanza, ordenan responsabilidades y elevan el nivel de exigencia para el sector público y privado.

La implementación de la nueva Ley de Protección de Datos Personales representa un desafío profundo. Las organizaciones deberán clasificar y proteger los datos personales con estándares más exigentes, rediseñar procesos, asegurar la trazabilidad, automatizar controles y adoptar tecnologías que permitan gestionar el ciclo de vida completo de la información. Además, deberán garantizar la gestión del consentimiento de manera transparente y verificable, y habilitar mecanismos efectivos para que los titulares ejerzan sus derechos sobre sus datos. Esto implica una transformación operacional, tecnológica y cultural que demandará inversión y continuidad.

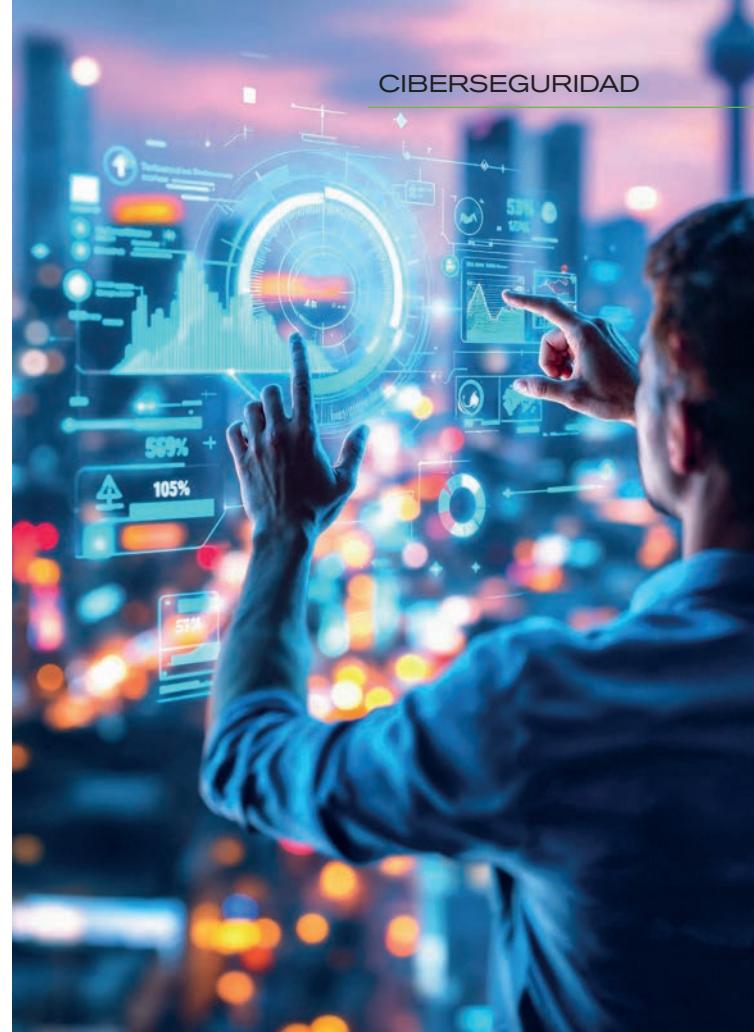
Desafíos por sortear

A pesar de estos avances, persisten brechas estructurales. Según la edición 2024 del Global Cybersecurity Index (GCI) de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), Chile obtiene una puntuación de 70,23 y se ubica en el Tier 3 del ranking global, lo que evidencia un progreso impor-

tante, pero aún distante de los países más avanzados. Por otro lado, el National Cyber Security Index (NCSI) 2025 posiciona a Chile en el puesto 21 a nivel mundial —y primero en Latinoamérica— con un cumplimiento del 83,3%. Esta dualidad revela una misma realidad: el país ha fortalecido su institucionalidad, pero todavía enfrenta desafíos relevantes en capacidades operativas, talento especializado, coordinación interinstitucional y preparación frente a incidentes complejos.

En este contexto, el sector privado tiene un rol decisivo. Acompañar a organizaciones de todos los tamaños en el fortalecimiento de capacidades, la adopción de marcos de gobernanza, la operación segura, la automatización de controles y el cumplimiento regulatorio será clave para acelerar la madurez del país.

Chile tiene la oportunidad de convertirse en un referente regional si consolida estos avances institucionales y mantiene una visión de largo plazo basada en la colaboración y responsabilidad compartida. Proteger los datos personales, garantizar servicios esenciales y fortalecer la confianza ciudadana son pilares de un país que ya está completamente integrado al mundo digital. El futuro se define hoy: avanzar hacia una ciber resiliencia real es indispensable para sostener el crecimiento y la estabilidad del Chile del mañana. **G**



Asesórate con Redvoiss y descubre las soluciones que mejor se adapten a las necesidades comunicacionales de tu empresa.

Tus clientes podrán comunicarse por redes sociales, chat, correo electrónico o teléfono y recibir el mismo nivel de atención en cada uno de ellos.

Implementar una estrategia omnicanal en tu empresa, significa:

- Un Cliente satisfecho
- Reducir costos operativos
- Optimizar el Recurso Humano



Según estudio de Kyndryl y Microsoft: 78% de las organizaciones líderes destacan a TI como “clave” para alcanzar objetivos medioambientales

La sostenibilidad dejó de ser un eje periférico para convertirse en una prioridad estratégica del negocio, y la tecnología está jugando un rol decisivo en ese cambio. Así lo revela el más reciente estudio de Kyndryl y Microsoft, que muestra cómo las organizaciones líderes están utilizando TI, datos e inteligencia artificial para transformar la sostenibilidad en una fuente concreta de valor, resiliencia y competitividad.



De acuerdo al tercer Estudio del Barómetro Global de Sostenibilidad Anual, de Kyndryl, en colaboración con Microsoft, las organizaciones centradas en la integración -aquellas que alinean la sostenibilidad con la estrategia empresarial, empoderan a los empleados y adoptan tecnologías avanzadas como la IA- están generando un valor empresarial

medible y un impacto duradero en el mundo actual, que cambia rápidamente. “Estamos viendo a más líderes conectar políticas, personas y propósito -adoptando conocimientos tecnológicos e IA agéntica- para impulsar un progreso real y no solo medir la sostenibilidad”, afirmó Faith Taylor, Vicepresidenta Senior de Ciudadanía Global y Sostenibilidad en Kyndryl. “Este cambio -del cumpli-

miento a la acción- significa que, cuando la sostenibilidad está integrada en el negocio, las organizaciones de distintos sectores y geografías pueden tomar decisiones más inteligentes y basadas en datos que fortalezcan la resiliencia y fomenten la innovación”.

El estudio identifica un cambio decisivo respecto a años anteriores: las organizaciones centradas en la integración

están superando a sus pares en regiones e industrias. Estos líderes convierten la sostenibilidad de una iniciativa secundaria en un motor de creación de valor, impulsando la resiliencia, la competitividad y la diferenciación del mercado. Cabe destacar que el 78% de las organizaciones centradas en la integración destacan a TI como un factor clave para alcanzar objetivos de sostenibilidad, aprovechando datos, automatización e IA para un impacto medible, y el 56% de los equipos de TI ahora lideran iniciativas de sostenibilidad más allá de TI, frente al 38% en 2024.

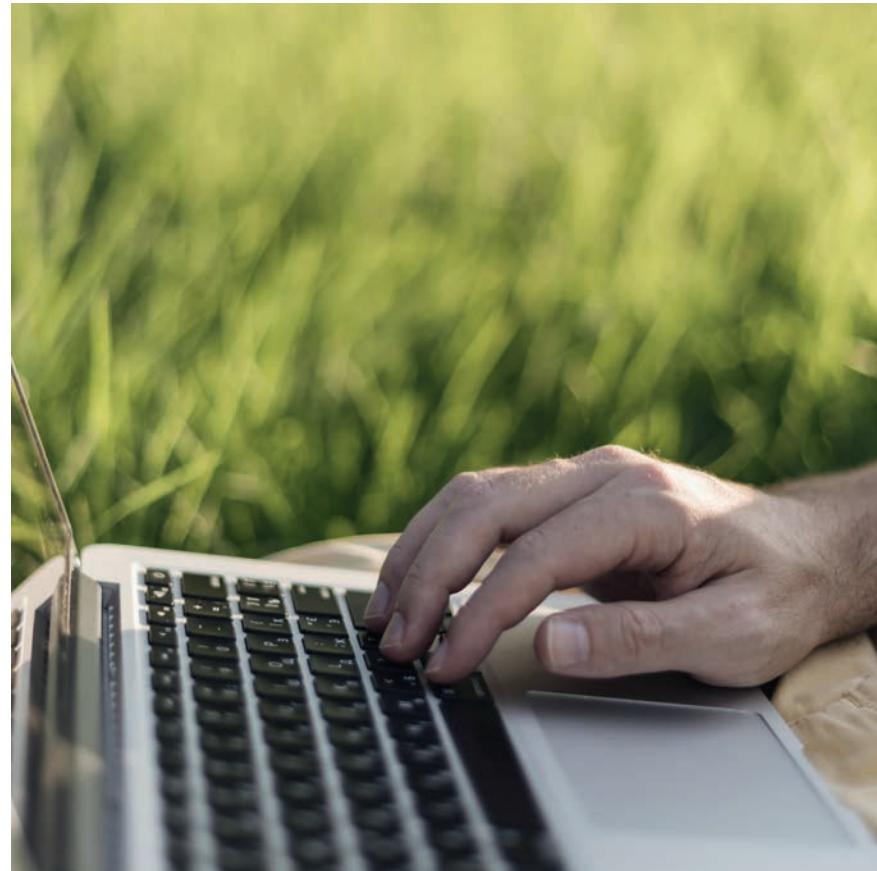
“El Estudio Global del Barómetro de la Sostenibilidad 2025 muestra que más de la mitad de las organizaciones líderes utilizan ahora IA predictiva para anticipar y actuar ante los desafíos de sostenibilidad, en lugar de limitarse a hacer seguimiento y analizar, haciendo que la inteligencia prospectiva sea central en la estrategia de sostenibilidad”, señaló Ricardo Dávila, Director General de Enterprise Partner Solutions de Microsoft. “Estamos orgullosos de colaborar en todo el ecosistema para ayudar a cada organización a convertir la sostenibilidad en una capacidad operativa basada en datos”.

Hallazgos globales clave

- **Motor central de la estrategia:** El 62% de las organizaciones centradas en la integración integran la sostenibilidad en sus estrategias de innovación, ahorro de costes y resiliencia – frente al 34% de otras – transformando la sostenibilidad de un requisito de cumplimiento en un catalizador para el crecimiento a largo plazo y la ventaja competitiva.

- **Beneficios financieros:** El 59% de las organizaciones en todo el mundo reportan beneficios financieros de inversiones en sostenibilidad, principalmente gracias a la eficiencia operativa, la retención de clientes y nuevas oportunidades de mercado.

- **Adopción temprana de IA agéntica:** A nivel global, el 30% de todas las organizaciones están pilotando o desplegando IA agéntica para la sostenibilidad, con



los primeros adoptantes reportando mejoras medibles en ahorro de costes, innovación y cumplimiento.

- **Conectar política, personas y propósito:** El 73% de las organizaciones a nivel mundial reporta una fuerte alineación entre los equipos de tecnología y sostenibilidad. Al conectar los objetivos departamentales, empoderar a los empleados e implicar a los interesados, estos líderes trasladan la sostenibilidad de un ejercicio de cumplimiento a un motor de valor empresarial y un impacto duradero.

- **Impulso regional e industrial:** Europa lidera en la alineación entre la modernización tecnológica y la adopción de la IA para la sostenibilidad, impulsada por sólidos marcos regulatorios. En todas las regiones, los países que aceleran la sostenibilidad citan un retorno de la inversión (ROI) más claro o nuevas oportunidades de ingresos como los principales motores (67%). Además, las industrias líderes en la adopción y ex-

perimentación de IA agéntica incluyen energía y servicios públicos, banca y transporte, con un enfoque que va más allá de la optimización de energía y emisiones, hacia la resiliencia operativa, la eficiencia de recursos y el diseño sostenible de productos.

“Las organizaciones hoy tienen la oportunidad de superar desafíos de larga trayectoria en la unión de estrategia y ejecución”, afirmó Sash Mukherjee, Vicepresidente de Industry Insights de Ecosystem, firma responsable de realizar el estudio. “La IA predictiva y la agéntica crean un sistema de circuito cerrado donde la visión se encuentra con la acción. La IA predictiva anticipa riesgos, mientras que la IA agéntica responde en tiempo real, convirtiendo la estrategia en ejecución. Cuando la tecnología y la estrategia empresarial se alinean, las organizaciones pueden integrar verdaderamente resultados medioambientales medibles en las operaciones diarias”.

ASUS ExpertBook P5: un notebook empresarial enfocado en productividad y seguridad

Disenado para entornos corporativos y esquemas de trabajo híbrido, el ASUS ExpertBook P5 ofrece un equilibrio entre rendimiento, seguridad y movilidad para el trabajo diario. Además, integra procesadores Intel Core Ultra, que incorporan capacidades de IA para optimizar multitarea y aplicaciones empresariales.

El equipo destaca por su diseño liviano y delgado, pensado para profesionales que requieren portabilidad sin sacrificar desempeño. En materia de seguridad, incluye BIOS de nivel empresarial, autenticación biométrica y protecciones a nivel de hardware, elementos relevantes para organizaciones que manejan información crítica y requieren continuidad operativa.

En conectividad, el ExpertBook P5 ofrece un set completo de puertos y soporte para herramientas de colaboración y videollamadas, facilitando el trabajo remoto y la interacción con equipos distribuidos. Además, cumple con estándares de resistencia de grado militar, lo que contribuye a una mayor durabilidad y a reducir costos asociados a mantenimiento o fallas.

Como complemento, incorpora AI ExpertMeet, una herramienta basada en IA que permite generar resúmenes automáticos de reuniones y apoyar el seguimiento de acuerdos, aportando eficiencia a la gestión diaria.

Más información en <https://www.asus.com/cl/laptops/for-work/expertbook/expertbook-p5-p5405/>



LG Sound Suite: audio modular inalámbrico con hasta 27 configuraciones

LG presentó Sound Suite, un sistema de audio modular para cine en casa que debutó con integración nativa de Dolby Atmos FlexConnect, orientado a simplificar la instalación y ampliar las opciones de configuración. El sistema se articula en torno a la barra de sonido H7, que puede operar como nodo central o integrarse de forma flexible con parlantes surround M7 y M5, además del subwoofer W7, todos inalámbricos.

Desde el punto de vista técnico, Sound Suite permite hasta 27 configuraciones posibles, con escalabilidad desde configuraciones básicas hasta esquemas de 13.1.7 canales, sin necesidad de receptores AV ni cableado dedicado. La comunicación entre módulos se realiza mediante Wi-Fi y Bluetooth, buscando baja latencia y sincronización estable.

La barra H7 incorpora el procesador α11 AI Gen 3, que ejecuta funciones de procesamiento de audio basadas en inteligencia artificial. A través de AI Sound Pro+, el sistema analiza la señal de entrada, separa elementos como diálogos y efectos, y los redistribuye en un entorno multicanal. Incluye además calibración automática de sala y compatibilidad con seguimiento de posición del usuario mediante UWB, ajustando el punto óptimo de escucha.

Sound Suite es compatible con televisores LG premium y con otros modelos que soportan Dolby Atmos FlexConnect vía HDMI, con soporte previsto mediante actualizaciones de firmware. Los altavoces utilizan drivers Peerless, orientados a una reproducción consistente en distintos escenarios de uso doméstico.

Más información en <https://www.lg.com>



SanDisk Creator Phone SSD: almacenamiento portátil para creación de contenido móvil

SanDisk introdujo en Chile el SanDisk Creator Phone SSD, una unidad de estado sólido portátil diseñada para creadores de contenido móvil. El dispositivo es compatible con MagSafe, lo que permite su fijación a smartphones compatibles y facilita almacenamiento y transferencia de fotos y videos de alta resolución sin necesidad de adaptadores adicionales.

La unidad ofrece velocidades de lectura de hasta 1000 MB/s y, según especificaciones globales de un modelo similar, puede alcanzar aproximadamente 950 MB/s en escritura, lo que facilita la captura y gestión de archivos pesados como video en Apple ProRes 4K a 60 fps directamente desde el teléfono.

Está disponible en capacidades de hasta 2 TB, ofreciendo espacio para proyectos extendidos sin depender únicamente del almacenamiento interno del dispositivo móvil. El diseño incorpora una carcasa de silicona resistente, con protección contra caídas de hasta tres metros y certificación IP65 frente a polvo y agua, lo que aporta durabilidad en entornos de trabajo exigentes o en exteriores.

El Creator Phone SSD utiliza la interfaz USB 3.2 Gen 2 y un conector USB-C, lo que permite su uso con una variedad de dispositivos, incluidos iOS, Android, Windows y macOS, sin requerir formateos adicionales.

Más información en <https://shop.sandisk.com/es-la>



Samsung potencia su línea de televisores Micro RGB con nuevos tamaños y mejoras

Samsung amplía para 2026 su línea de televisores Micro RGB, incorporando nuevos tamaños que van desde 55 hasta 115 pulgadas y mejoras técnicas orientadas a una reproducción de imagen más precisa. Esta familia utiliza una arquitectura basada en LED rojos, verdes y azules de menos de 100 micrones, que emiten luz de forma independiente, permitiendo un control más fino del brillo y del color frente a tecnologías tradicionales.

Los nuevos modelos integran el Micro RGB AI Engine Pro, un procesador con capacidades de inteligencia artificial que optimiza la imagen cuadro a cuadro. A esto se suman funciones como 4K AI Upscaling Pro, para mejorar contenidos de menor resolución, y AI Motion Enhancer Pro, orientado a reducir desenfoques en escenas de movimiento. En materia de color, destacan Micro RGB Color Booster Pro y Micro RGB HDR Pro, junto con la certificación Micro RGB Precision Color 100, que acredita cobertura del 100% del espacio de color BT.2020.

En audio, la línea incorpora Dolby Atmos, Adaptive Sound Pro y Q-Symphony, permitiendo sincronizar los altavoces del televisor con equipos de sonido Samsung compatibles. Además, los modelos 2026 integran Eclipsa Audio, un sistema de audio espacial diseñado para experiencias inmersivas.

La propuesta se complementa con Vision AI Companion, plataforma basada en agentes de IA que habilita búsqueda conversacional, recomendaciones y acceso a funciones inteligentes, y con la tecnología Glare Free, orientada a reducir reflejos en distintas condiciones de iluminación.

Más información en <https://news.samsung.com>



Revista

GERENCIA

Tecnologías y estrategias para la transformación digital



Anticípate y planifica tus campañas 2026

Impulse la venta de sus soluciones
y servicios de tecnología para el
mundo empresarial.



**Impacte a su mercado objetivo
en forma directa, rápida y al mejor costo.**

Único medio especializado en la difusión de productos, soluciones
y nuevas Tecnologías de la Información para la empresa.

GONZALO ARANCIBIA / garanci@emb.cl / +56-9 9741 1397

PUBLIQUE YA

